

Bydgoszcz, 13 lutego 2014 r.

Zaproszenie do składania ofert

[Zapytanie ofertowe nr 1/VERTICA/ 8.2 POIG/2014/OPROGRAMOWANIE]

W związku z realizacją projektu nr UDA- POIG.08.02.00-04-023/13-00
pt. „Budowa i wdrożenie internetowego systemu B2B polegającego na automatyzacji procesów oraz
integracji informacji w systemach informatycznych”
realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka,
Działanie 8.2. Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu B2B
zapraszam do składania ofert na wykonanie oprogramowania niezbędnego do realizacji projektu.

1. Zamawiający

VERTICA Łukasz Rutkiewicz
ul. Fordońska 393
85-790 Bydgoszcz
NIP: 554-22-72-737
REGON: 340080820
Tel: (52) 343 73 35
Fax: (52) 561 02 37
Adres e-mail: info@vertica.pl
Strona internetowa: <http://www.vertica.pl/>

2. Przedmiot zamówienia

2.1 Ogólny opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie autorskiego oprogramowania umożliwiającego współpracę na zasadach B2B pomiędzy firmą VERTICA a jej partnerami biznesowymi w ramach projektu pn. „Budowa i wdrożenie internetowego systemu B2B polegającego na automatyzacji procesów oraz integracji informacji w systemach informatycznych” współfinansowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka działania 8.2 „Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu B2B”.

2.2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Zadaniem wykonawcy będzie kompleksowe wykonanie 1 systemu teleinformatycznego, który będzie obsługiwał 3 procesy z wykorzystaniem podpisu elektronicznego i technologii elektronicznej wymiany danych, a świadczone z jego wykorzystaniem usługi będą miały charakter automatycznego przetwarzania danych / formuły SaaS.

W ramach projektu wdrożone zostanie rozwiązanie informatyczne o roboczej nazwie B2V, na które będzie składał się system w sposób kompleksowy obsługujący relacje firmy z partnerami zewnętrznymi. Struktura systemu została opracowana o zdiagnozowane potrzeby firmy Vertica, omówione w dalszej części opracowania. Firma Vertica na etapie opracowywania założeń systemu nie określiła technologii informatycznej, w jakiej platforma ma być wykonana, pozostawiając tę kwestię oferentom zgodnie z zasadą otwartości technologicznej. Niemniej dla potrzeb wyceny i analizy technologicznej przyjęte zostały opisane poniżej założenia.

Pod względem funkcjonalnym aplikacja musi zostać wykonana:

- w wersji web,
- wersji offline instalowanej na komputerach stacjonarnych / laptopach
- w wersji mobilnej, przeznaczonej do wykorzystania na urządzeniach z systemami Android, IOS oraz Windows Phone.

Podstawową funkcją systemu będzie wymiana informacji pomiędzy systemem wnioskodawcy będącym e-usługą sprzedawaną klientom oraz innymi systemami wykorzystywanymi przez wnioskodawców.

Aktualne systemy wnioskodawcy, z którymi nastąpi połączenie z poziomu tworzonego systemu teleinformatycznego to aplikacja internetowa służąca do zarządzania bazą klientów portali branżowych. Aktualny system pozwala na zarządzanie treścią z poziomu przeglądarki internetowej przez operatorów portali. Aplikacja pozwala również klientowi/użytkownikowi portalu na zarządzanie treścią prezentacji firmy jednak w ograniczonym zakresie. Dzięki nowemu systemowi możliwości użytkownika wzrosną. Wymiana informacji pomiędzy tworzonym systemem a aktualnym będzie realizowana za pośrednictwem API. Drugim systemem, z którym zostanie powiązany nowo tworzony system, to aplikacja internetowa do zarządzania kontaktami z klientami VcallCenter. Tutaj wymiana informacji będzie sprowadzała się do synchronizowania danych o aktualnym portfelu usług i ich statusie, tak aby handlowcy mieli aktualne informacje i mogli na bieżąco reagować na potrzeby klientów.

W pewnym stopniu aplikacja B2B będzie spełniała funkcję nadrzędną, tj. będzie umożliwiała zarówno tworzenie informacji, które będą następnie dystrybuowane do różnych systemów, jak również importowanie i zmianę informacji zawartych w tych systemach (z możliwością synchronizacji).

Założeniem jest aby aplikacja desktopowa działała na czterech najbardziej popularnych systemach operacyjnych firmy Microsoft:

- Windows XP,
- Window Vista,
- Windows 7
- Windows 8.

aby nie ograniczać się tylko do systemu Windows i w przyszłości móc uruchomić aplikację na innych niszowych systemach jak MacOS czy Linux, aplikacja powinna zostać być napisana w języku Java. Wykonawca może wykorzystać inne środowisko pracy, jednak musi w ofercie zamieścić stosowne uzasadnienie z zapewnieniem o możliwości uzyskania całej funkcjonalności zaplanowanej w ramach systemu oraz wykazać korzyści dla Zamawiającego związane z wykorzystaniem alternatywnej technologii.

Aplikacja webowa oraz aplikacje pracujące po stronie serwera służące do wymiany informacji i synchronizacji danych będą napisane w języku PHP z wykorzystaniem baz danych MySQL lub PostgreSQL. Wykonawca może wykorzystać inne środowisko pracy, jednak musi w ofercie zamieścić stosowne uzasadnienie z zapewnieniem o możliwości uzyskania całej funkcjonalności zaplanowanej w ramach systemu oraz wykazać korzyści dla Zamawiającego związane z wykorzystaniem alternatywnej technologii.

Aplikacje mobilne będą napisane w języku programowania w zależności od systemu na którym będą pracować:

- system IOS – język Objective-C
- system Android – Język Java
- system Windows Phone – Język c++ / c#

Wykonawca może wykorzystać inne środowisko pracy, jednak musi w ofercie zamieścić stosowne uzasadnienie z zapewnieniem o możliwości uzyskania całej funkcjonalności zaplanowanej w ramach systemu oraz wykazać korzyści dla Zamawiającego związane z wykorzystaniem alternatywnej technologii.

Informacje wymieniane pomiędzy aplikacją a serwerem będą szyfrowane z wykorzystaniem protokołu ssl, który jest kodowany 256 bitowym kluczem.

Pod względem funkcjonalnym system B2B przewidziany do wytworzenia w ramach projektu będzie miał za zadanie automatyzację procesów związanych z dystrybucją informacji o ofercie klientów - partnerów handlowych wnioskodawcy - przede wszystkim do serwisów internetowych będących narzędziami, za pomocą których wnioskodawca świadczy swoje usługi.

Jako podstawowy cel przyjęto wytworzenie aplikacji możliwej do częściowego obsługiwania za pomocą przeglądarki internetowej, a także możliwej do zainstalowania jako program typu desktop z pełną funkcjonalnością i obsługą wymiany danych. Zasadnicze (podstawowe) funkcje muszą być dostępne z poziomu urządzeń mobilnych w systemach Android, Windows Phone oraz IOS. Podstawową czynnością możliwą do wykonania w aplikacji ma być możliwość zaimportowania danych ze strony internetowej partnera, innych plików lub wprowadzenia ręcznie na temat jego oferty - w tym celu powstanie narzędzie umożliwiające definiowanie różnych kategorii produktów i usług zgodnie ze standardami wynikającymi z serwisów wnioskodawcy. Tak przygotowaną ofertę partner będzie mógł dowolnie dystrybuować - kolejnym zadaniem aplikacji ma być możliwość wysyłania i synchronizacji danych w różnych standardach - celem jest umożliwienie zautomatyzowanej wymiany informacji (bez konieczności przeklejania lub przepisywania) pomiędzy różnymi narzędziami teleinformatycznymi - np. stronami internetowymi partnerów projektu, innymi stronami marketingowymi itp. Architektura tego elementu aplikacji musi zostać tak przygotowana, by w kolejnym kroku umożliwiała podzielenie oferty partnera na różne serwisy wnioskodawcy, tj. z poziomu aplikacji możliwy był zakup lub aktualizacja informacji w portfolio klienta. Z drugiej strony aplikacja ma umożliwiać wnioskodawcy podgląd dotyczący zdarzeń w ramach poszczególnych serwisów i w związku ze współpracą z różnymi partnerami po to, by w oparciu o uzyskiwane informacje w sposób bardziej efektywny mógł konstruować krótko i średnioterminowe strategie marketingowe.

Pod względem funkcjonalnym aplikacja będzie składała się z następujących elementów:

Część ogólna aplikacji - tj. aplikacja typu desktop wymieniająca dane z obecnym system Vertica i systemami wnioskodawców; interfejs i szkielet aplikacji; część ogólna obejmuje wykonanie programu możliwego do otwarcia w najpopularniejszych systemach operacyjnych dla komputerów stacjonarnych, realizującego;

Interfejs WebApp - Interfejs aplikacji umożliwiający dostęp z poziomu przeglądarki internetowej, zapewniający możliwość obsługi większości zdarzeń przewidzianych w systemie; interfejs będzie umożliwiał dostęp do funkcji aplikacji z poziomu najczęściej wykorzystywanych przeglądarek internetowych;

System kont użytkowników - użytkownik będzie mógł utworzyć konto definiujące jego firmę. Jedną aplikacją będzie mogła obsługiwać wiele firm, gdyż często zdarza się że osoby prowadzące działalność obsługują różne obszary gospodarki, dlatego aby nie zmuszać użytkownika do instalacji kilku wersji

aplikacji, będzie jedna z systemem kont użytkowników. Z drugiej strony celem aplikacji jest umożliwienie zakupu z poziomu jednego konta różnych produktów wnioskodawcy oraz zarządzanie treściami tam publikowanymi; system kont użytkowników będzie rozwiązaniem o tyle specyficznym, że będzie umożliwiał zarządzanie informacjami na temat asortymentu klienta (produktów dostępnych w sprzedaży) oraz internetowymi kanałami dystrybucji tych informacji; w tym zakresie omawiana aplikacja będzie zbliżona do programów dedykowanych do wsparcia sprzedaży typu CRM, przy czym istniejące na rynku rozwiązania nie umożliwiają integracji z systemami informatycznymi wnioskodawcy oraz nie są w stanie zautomatyzować wymiany informacji pomiędzy systemami klientów, a wnioskodawcy.

Moduł definiowania kategorii i parametrów produktów – główne zadanie firmy wnioskodawcy, to właściwe i możliwie aktualne zaprezentowanie oferty firm partnerskich – klientów – możliwie szerokiej grupie odbiorców docelowych poprzez różne formy przekazu oparte zasadniczo o jeden kanał informacji, jakim jest Internet. Z uwagi na fakt, iż klienci są podmiotami z różnych branż, oferującymi bardzo szeroką paletę produktów, kluczowym problemem jest przekazanie i aktualizacja informacji właśnie na ten temat. Z tego powodu to właśnie elastyczne rozwiązanie do konfiguracji asortymentu dla różnych branż, jednocześnie umożliwiające przekazywanie tych danych pomiędzy bardzo różnymi bazami danych (zarówno po stronie partnerów i wnioskodawcy) jest kluczowym elementem całego systemu. Najbardziej rozbudowanym i skomplikowanym narzędziem będzie moduł do definiowania produktów / usług znajdujących się w ofercie użytkownika; aplikacja ma być elastyczna, tj. umożliwiać jej wykorzystanie dla zasadniczo każdego rodzaju działalności. Dlatego potrzebna jest możliwość zdefiniowania branż i kategorii, do których będą przyporządkowywane produkty/usługi. Program umożliwi również dowolne definiowanie parametrów konkretnych produktów np. cegła – kolor, szerokość, wysokość, długość, współczynnik przenikalności cieplnej itd., klimatyzator – moc, wydajność, wysokość, szerokość, długość, przeznaczenia itd. W ten sposób użytkownik będzie mógł zdefiniować nieskończoną liczbę parametrów swojego produktu. Producent wie najlepiej jak powinien wyglądać opis i jakie parametry są ważne. Takie rozwiązanie pozwoli na bardzo szerokie i rzetelne opisanie towaru, przez co odbiorcy końcowi będą mieli wyczerpującą wiedzę na temat danej rzeczy. Raz opracowane informacje będą automatycznie przez system B2B przesyłane do systemów firmy Vertica oraz użytkownicy będą mogli je przesyłać do swoich własnych systemów wewnętrznych.

CRM - będzie to moduł umożliwiający wnioskodawcy gromadzenie, przetwarzanie i zarządzanie informacjami dotyczącymi kontaktów z klientami korporacyjnymi (partnerami projektu); zaplanowany w ramach projektu CRM ma stanowić dodatkową funkcjonalność w stosunku do całej aplikacji, jednocześnie ma wpłynąć pozytywnie na monitorowanie i pobudzanie aktywności obu stron oraz takie modelowanie relacji, by przynosiły one największą korzyść;

Podpis Elektroniczny - w systemie zostanie zaimplementowany podpis elektroniczny do zatwierdzania kluczowych operacji;

Moduł ofertowanie - użytkownik posiadający w bazie produkty/usługi będzie mógł tworzyć oferty definiując ilość, ceny oraz rabaty indywidualnie. W ramach systemu będzie wbudowany katalog

szablonów, który umożliwi budowanie ofert z uwzględnieniem wizualizacji firmy; użytkownicy będą mogli przerabiać i samodzielnie definiować szablony. Oferty będzie można dystrybuować na serwisy internetowe wnioskodawcy lub do systemów wewnętrznych partnerów;

Publikowanie informacji w Internecie - omawiana funkcjonalność ma za zadanie obsługi procesu prawidłowego pobierania danych od klientów, importowania do bazy danych aplikacji B2B oraz przesyłania danych do portali branżowych wnioskodawcy; podmiot, który zdefiniuje swoje produkty, zrobi opis i zamieści fotografie będzie mógł szybko opublikować te informacje na portalu wnioskodawcy, poprzez który m.in. pozyskuje klientów na swoje produkty. Dokonując jakichkolwiek zmian w opisie produktu będzie mógł jednym kliknięciem zaktualizować te informacje również na portalach wnioskodawcy. Poza eksportowaniem informacji do naszych serwisów, aplikacja będzie umożliwiała eksport do innych serwisów partnerskich, które nie są bezpośrednią konkurencją wspomnianych portali. W ten sposób użytkownik otrzyma narzędzie, które pozwoli mu zaoszczędzić czas na wypełnianie kolejnych formularzy na dziesiątkach różnych serwisów. Jednym kliknięciem będzie mógł wyeksportować swoją ofertę do wielu różnych miejsc w Internecie.

Synchronizacja - aplikacja komputerowa zainstalowana na jakimkolwiek komputerze (np. komputerze partnera) będzie posiadała lokalną bazę danych, która będzie synchronizowana z bazą na serwerze podłączonym do sieci Internet. Synchronizacja danych pomiędzy bazami będzie odbywać się w momencie podłączenia komputera do Internetu oczywiście za zgodą użytkownika. W ten sposób użytkownik będzie miał dostęp zawsze do aktualnych danych z poziomu aplikacji komputerowej jak i aplikacji na urządzeniu mobilnym.

Raportowanie i wizualizacja - funkcjonalność w tym zakresie obejmuje grupowanie, analizę i prezentację zebranych danych w czytelne raporty i wykresy, eksport do uniwersalnych formatów danych, w tym generowanie raportów na podstawie danych zebranych w dowolnych ankietach, dowolnych projektów na podstawie wspólnych parametrów; będzie to funkcjonalność dostępna z poziomu aplikacji mobilnej zarówno dla partnerów, jak i wnioskodawcy i będzie umożliwiała szybki dostęp do informacji na temat zmian asortymentu, kanałów dystrybucji informacji, statystyk odwiedzin itp.

Mobilność - w dzisiejszych czasach bardzo ważny jest czas i szybkość dostępu do informacji. Telefony komórkowe (w rozumieniu urządzenia mobilne – a więc także smartfony i rozwiązania pośrednie, np. Samsung Note, umożliwiające zasadniczo wykonywanie znacznej części działań dostępnych z poziomu komputerów przenośnych) to małe komputery stąd potrzeba stworzenia aplikacji w wersji mobilnej na systemy operacyjne wykorzystywane w urządzeniach przenośnych. W chwili obecnej urządzenia mobilne są powszechnie wykorzystywane przez partnerów biznesowych wnioskodawcy jako integralny element realizowanych procesów. Z tego powodu naturalną potrzebą jest opracowanie aplikacji dostępnej na aplikacje mobilne, która będzie umożliwiała realizację znacznej części działań dostępnych z poziomu komputera stacjonarnego. Aplikacja nie będzie tak rozbudowana jak aplikacja okienkowa. Poprzez komórkę użytkownik ma mieć możliwość szybkiego zdefiniowania oferty korzystając z dostępnych szablonów oraz jej wysłania, jak również zapoznania się z historią współpracy z wybranym

kontrahentem. Aplikacje muszą zostać stworzone na trzy najbardziej popularne systemy wykorzystywane w urządzeniach mobilnych tzn. IOS, Android, Windows Phone; element obejmuje serwis mobilny stworzony w HTML 5; aplikację mobilną IOS na iPhone; aplikację mobilną Android od wersji 2.2 oraz aplikację mobilną Windows Phone.

Zgodnie z zasadą otwartości technologicznej, ostatecznie sposób wykonania przedmiotu niniejszego projektu zostanie wybrany przez oferentów (wykonany przez najkorzystniejszego oferenta). Powiązania przedsiębiorców w ramach Systemu będą zarządzane za pomocą rozbudowanych narzędzi wykorzystujących sieć internetową. Cała aplikacja zostanie wykonana w taki sposób, by łatwo dodawać nowe firmy współpracujące, a przez to poszerzać zakres współpracy. Funkcjonalność systemu z założenia wymaga wdrożenia u poszczególnych podmiotów wewnętrznych aplikacji dla obsługi procesu komunikacji z wykorzystaniem sieci Internet.

W ramach systemu B2B będą realizowane różne procesy biznesowe, zgodnie z wykazem poniżej:

1. Zarządzania kontem i portfelem usług - proces ten dotyczy zarządzania kontami i usługami wykupionymi od firmy wnioskodawcy; proces ten dotyczy czynności w zakresie zamawiania usług, uruchamiania, płatności i odnawiania;
2. Zarządzanie ofertą (informacją) - proces ten dotyczy zarządzania ofertą kontrahenta firmy, w tym jej zmiany i aktualizacji w systemach wnioskodawcy oraz systemach partnerów;
3. Dystrybucja oferty - proces ten dotyczy dystrybucji tej oferty do własnych systemów teleinformatycznych, jak i do systemów teleinformatycznych wnioskodawcy, w tym także dystrybucji i dzielenia oferty na różne serwisy oferowane przez wnioskodawcę.

2.3. Termin realizacji przedmiotu zamówienia: 31.03.2015, w tym:

- Do 30.06.2014 wykonanie części ogólnej aplikacji, Interfejs WebApp, system kont użytkowników, moduł definiowania kategorii i parametrów produktów oraz moduł zarządzania CRM.
- Do 31.10.2014 wykonanie integracji i transferu danych w standardzie, wdrożenie podpisu elektronicznego, wykonanie modułu ofertowania, moduł publikacji informacji w Internecie, moduł zdalnej synchronizacji danych oraz elementy w zakresie raportowania i wizualizacji;
- Do 31.03.2015 wykonanie prac związanych z dostosowaniem aplikacji na urządzenia mobilne.

2.4 Warunki płatności za realizację przedmiotu zamówienia

Zamawiający przewiduje płatności przejściowe nie przekraczające 60% wartości zamówienia każda oraz płatność końcową nie niższą, niż 10% wartości całego zamówienia.

3. Informacja o sposobie porozumiewania się z oferentami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z oferentami

- a) Wnioski w sprawie wyjaśnienia treści dokumentacji zamówienia można kierować osobiście w siedzibie Zamawiającego, na numer faxu lub e-mail Zamawiającego podany w pkt. 1, jednak nie później, niż na 3 dni przed terminem składania ofert.
- b) Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazane pocztą elektroniczną na adres podany w pkt 1 uważa się za złożone w terminie, jeżeli ich treść dotarła do adresata przed upływem odpowiednich terminów.
- c) Organizator postępowania umieści odpowiedzi na zadane pytania na stronie internetowej pod ogłoszeniem o postępowaniu oraz wyśle odpowiedzi na adres e-mail wskazany przez zadającego pytanie.

4. Sposób przygotowania oferty

- a) Wykonawca może złożyć jedną ofertę.
- b) Wykonawca przedstawi ofertę na formularzu ofertowym, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego zapytania, zgodnie z wymogami określonymi w zapytaniu ofertowym,
- c) Złożona oferta powinna uwzględniać wszystkie zobowiązania, obejmować wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem zamówienia;
- d) Cena musi być podana w PLN cyfrowo i słownie oraz być zaokrąglona do dwóch miejsc po przecinku; całkowita cena ofertowa musi być podana bez podatku VAT oraz z podatkiem VAT naliczonym w stosunku do wartości netto zgodnie z obowiązującymi stawkami; całkowita cena ofertowa musi być tylko jedna.
- e) Oferta musi być podpisana (czytelnie lub z pieczętką imienną) przez osoby uprawnione do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy; wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być naniesione w sposób czytelny, datowane i podpisane przez osobę upoważnioną.
- f) Ofertę należy sporządzić w formie pisemnej, w języku polskim.
- g) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

5. Termin i miejsce składania ofert

- a) Kompletne oferty zawierające co najmniej informacje wskazane poniżej, należy składać do dnia 3 marca 2014 roku do godziny 12:00 w sposób spełniający warunki opisane poniżej.
- b) Decydujące znaczenie dla oceny zachowania powyższego terminu ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania.

6. Każdy wykonawca może złożyć tylko 1 ofertę.

7. Oferent może, przed upływem terminu do składania ofert wycofać ofertę.

8. Oferta zostanie odrzucona, jeżeli:

- a) jej treść nie odpowiada treści dokumentacji z postępowania,
- b) jej złożenie stanowi czyn nieuczciwej konkurencji w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji,
- c) zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia lub zawiera błędy w obliczeniu ceny,
- d) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów.

9. Opis sposobu obliczania ceny

Cenę należy obliczyć w sposób uwzględniający:

- a) wszystkie niezbędne nakłady pozwalające osiągnąć cel oznaczony w umowie,
- b) cykl realizacji przedsięwzięcia,
- c) układ podany w formularzu oferty,
- d) ryczałtową formę wynagrodzenia, a więc i jej ryzyko,
- e) koszt uzyskania wszelkich materiałów i informacji niezbędnych do zrealizowania zadania,
- f) koszt uzyskania ewentualnych badań i informacji eksperckich.
- g) Oferta powinna zawierać cenę w złotych polskich z podatkiem od towarów i usług VAT oraz obejmować inne podatki oraz daniny publiczne.

10. Opis kryteriów i sposobu oceny ofert

- a) O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień oraz znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie Zamówienia, a także mają doświadczenie w realizacji oprogramowania typu B2B.
- b) Przesłanie oferty w odpowiedzi na niniejsze zapytanie ofertowe jest jednoznaczne ze złożeniem oświadczenia, że oferent spełnia powyższe kryteria.
- c) W ciągu 14 po złożeniu ofert Zamawiający ma prawo składać zapytania do Wykonawców faxem dotyczące doświadczenia Wykonawcy oraz dokumentacji, informacji i założeń przyjętych do przygotowania ofert. Wykonawcy zobowiązani są do udzielenia odpowiedzi w ciągu 5 dni od nadania zapytania przez Zamawiającego. Brak odpowiedzi w przewidzianym terminie powoduje odrzucenie oferty.
- d) Jedynym kryterium oceny ofert jest: Cena (wartość netto dla całości przedmiotu Zamówienia).
- e) Dopuszcza się możliwość negocjacji ceny i warunków realizacji Zamówienia z oferentem z najniższą ceną.

11. Zawarcie umowy na realizację Zamówienia

- a) Wybrany oferent w ciągu 30 dni od daty otrzymania zawiadomienia o wyborze oferty, obowiązany jest stawić się w siedzibie Zamawiającego, w celu ustalenia szczegółowych warunków umowy.
- b) Jeśli wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzenia ich ponownej oceny.

12. Załączniki

- a) Formularz Ofertowy

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego nr 1/VERTICA/ 8.2
POIG/2014/OPROGRAMOWANIE

Formularz ofertowy

.....
/Nazwa Wykonawcy, pełne dane adresowe/

.....
/Miejscowość i data/

OFERTA

Odpowiadając na zapytanie ofertowe dotyczące wykonania oprogramowania dla Zamawiającego – VERTICA Łukasz Rutkiweicz, w zakresie wykonania oprogramowania niezbędnego do realizacji projektu pn. *"Budowa i wdrożenie internetowego systemu B2B polegającego na automatyzacji procesów oraz integracji informacji w systemach informatycznych"* współfinansowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka działania 8.2 „Wspieranie wdrażania elektronicznego biznesu B2B” na warunkach szczegółowo określonych w zapytaniu ofertowym

1. Oferuję cenę całkowitą za wykonanie przedmiotu zamówienia

w wysokości : zł netto, zł brutto,

słownie: złotych netto, złotych brutto,

2. Akceptuję terminy i warunki realizacji usługi postawione przez Zamawiającego w Zapytaniu ofertowym.

3. Oświadczam, że firma jest płatnikiem podatku VAT.

4. Numer NIP Oferenta:.....

5. Numer REGON Oferenta:.....

6. Oświadczam, że posiadam uprawnienia do wykonywania przedmiotowych usług objętych zapytaniem ofertowym.

7. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niniejszego postępowania, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz. U. z 2002 r., nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

8. Jestem związany/a niniejszą ofertą przez okres 30 dni, licząc od terminu składania ofert.

Oświadczenie: */"Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze treścią Zapytania ofertowego, zakresem Zamówienia i warunkami realizacji i nie wnosimy do niej zastrzeżeń oraz uzyskaliśmy konieczne informacje i wyjaśnienia niezbędne do przygotowania oferty. Deklarujemy wykonanie przedmiotu Zamówienia we wskazanym zakresie i terminie."/*

Podpis oferenta